

Formblatt "Projektbeschreibung"

Projektname:

Maßnahmenträger:

Ggf. weitere beteiligte (Projekt-)Partner

Projektkategorie:

- ☐ Projekt der kulturellen Bildung
- ☐ Projekt des internationalen Ideenaustausches
- ☐ Projekt im Raum für den besonderen Handlungsbedarf

Reichweite der Maßnahme:

- ☐ überörtlich
- ☐ überregional
- ☐ bayernweit

Zuordnung der Region:

- ☐ städtischer Raum (ab ca. 40.000 Einwohner)
- ☐ ländlicher Raum

Kommunikationswege zum Erreichen der Teilnehmenden:

Zeitlicher Gesamtrahmen (Beginn und Ende des Projekts):

Ort(e) der Maßnahme (Ort/Regierungsbezirk):

Teilnehmerzahl:

Zielgruppe (z. B. Menschen mit Migrationsgeschichte):

Kinder (6 bis 10 Jahre)

Jugendliche

Erwachsene

Beteiligung von Schulen:

☐ Ja, Anzahl der beteiligten Schulen:

☐ Nein

Konkretes Ziel des Projekts (max. 5 Stichpunkte):

Hinweis: Allgemeine Aussagen zum Mehrwert der kulturellen Bildung sind Grundlage und müssen deshalb nicht erwähnt werden.

Schwerpunkt des ästhetischen Handelns (Kunst, Musik, Theater, Design, Film, Architektur, Mediengestaltung...):

--

Kurze inhaltliche Beschreibung des Projekts (max. 3 Sätze):

Konkrete Beschreibung des Projekts:

Phase I	Knappe stichpunktartige Beschreibung	Beteiligte	Zeitlicher Ablauf
Planung/Orga/Konzeption			

Alle genannten Posten müssen sich im Ausgaben- und Finanzierungsplan wiederfinden!

Phase II Projektdurch- führung	Titel der Workshops / Aktionen / Exkursionen	Knappe stichpunktartige Beschreibung	Kurze Beschreibung der kreativen Eigenbeteiligung der Teilnehmenden	Beteiligte	Zeitlicher Ablauf, Anzahl und Dauer der (Workshop-)Einheiten
Workshop / Aktion 1					
Workshop / Aktion 2					

Alle genannten Posten müssen sich im Ausgaben- und Finanzierungsplan wiederfinden!

Phase II Projektdurch- führung	Titel der Workshops / Aktionen / Exkursionen	Knappe stichpunktartige Beschreibung	Kurze Beschreibung der kreativen Eigenbeteiligung der Teilnehmenden	Beteiligte	Zeitlicher Ablauf, Anzahl und Dauer der (Workshop-)Einheiten
Workshop / Aktion 3					
Workshop / Aktion 4					

Alle genannten Posten müssen sich im Ausgaben- und Finanzierungsplan wiederfinden!

Phase II Projektdurch- führung	Titel der Workshops / Aktionen / Exkursionen	Knappe stichpunktartige Beschreibung	Kurze Beschreibung der kreativen Eigenbeteiligung der Teilnehmenden	Beteiligte	Zeitlicher Ablauf, Anzahl und Dauer der (Workshop-)Einheiten
Workshop / Aktion 5					
Workshop / Aktion 6					

Alle genannten Posten müssen sich im Ausgaben- und Finanzierungsplan wiederfinden!

Phase II Projektdurch- führung	Titel der Workshops / Aktionen / Exkursionen	Knappe stichpunktartige Beschreibung	Kurze Beschreibung der kreativen Eigenbeteiligung der Teilnehmenden	Beteiligte	Zeitlicher Ablauf, Anzahl und Dauer der (Workshop-)Einheiten
Workshop / Aktion 7					
Workshop / Aktion 8					

Alle genannten Posten müssen sich im Ausgaben- und Finanzierungsplan wiederfinden!

Phase II Projektdurch- führung	Titel der Workshops / Aktionen / Exkursionen	Knappe stichpunktartige Beschreibung	Kurze Beschreibung der kreativen Eigenbeteiligung der Teilnehmenden	Beteiligte	Zeitlicher Ablauf, Anzahl und Dauer der (Workshop-)Einheiten
Workshop / Aktion 9					
Workshop / Aktion 10					

Alle genannten Posten müssen sich im Ausgaben- und Finanzierungsplan wiederfinden!

Phase III	Formen/Formate der Ergebnissicherung	Kurze Beschreibung der kreativen Eigenbeteiligung der Teilnehmenden	Beteiligte	Zeitlicher Ablauf
Ergebnissicherung (z.B. Erstellung einer digitalen Tonaufnahme, eines Katalogs etc.)				

Alle genannten Posten müssen sich im Ausgaben- und Finanzierungsplan wiederfinden!